

Construcción y validación de una escala de insatisfacción corporal en universitarios peruanos

Construction and validation of a body dissatisfaction scale in Peruvian university students

Natalia Valeria Vargas Taboada^{a*}, Andrea Elizabeth Rojas Larrea^a, Aaron Caycho-Caja^a

^aInstituto de Investigación de la FCCTP, Universidad de San Martín de Porres, Perú

Recibido: 15 de octubre de 2025

Aceptado: 20 de marzo de 2026

Resumen

Antecedentes: la insatisfacción corporal es un problema frecuente en jóvenes universitarios y se asocia con baja autoestima, ansiedad y trastornos alimentarios. Además, los cuestionarios internacionales más utilizados, como el SATAQ-4 y el SATAQ-4R, presentan limitaciones, ya que no incorporan el papel de las redes sociales y evidencian dificultades para replicar su estructura factorial en distintos contextos culturales. **Objetivo:** construir y validar un cuestionario para evaluar las influencias socioculturales asociadas a la insatisfacción corporal en estudiantes universitarios peruanos, considerando las demandas actuales y su contexto sociocultural. **Método:** participaron 400 estudiantes de entre 17 y 30 años. Se elaboró el Cuestionario de Influencias Sociales en la Imagen Corporal (CISIC) con 30 ítems basados en el Modelo Tripartito, el cual fue evaluado por jueces expertos y sometido a análisis factorial exploratorio (AFE) y confirmatorio (AFC), además de pruebas de consistencia interna. **Resultados:** los hallazgos evidenciaron alta fiabilidad y validez, identificándose un modelo bidimensional. **Conclusión:** el CISIC constituye un instrumento válido y confiable para evaluar las influencias socioculturales relacionadas con la insatisfacción corporal en estudiantes universitarios y favorecer el diseño de intervenciones preventivas en salud mental.

Palabras clave: insatisfacción corporal, influencias socioculturales, estudiantes universitarios, validación psicométrica, fiabilidad.

Abstract

Background: Body dissatisfaction is a frequent problem among university students and is associated with low self-esteem, anxiety, and eating disorders. Likewise, the most widely used international questionnaires, such as the SATAQ-4 and SATAQ-4R, have limitations, as they do not incorporate the role of social media and show difficulties in replicating their factorial structure in different cultural contexts. **Objective:** To develop and validate a questionnaire assessing sociocultural influences on body dissatisfaction in Peruvian university students, considering current demands and their sociocultural context. **Method:** A total of 400 students aged 17 to 30 participated. The Social Influences on Body Image Questionnaire (CISIC), composed of 30 items based on the Tripartite Model, was developed. It was evaluated by expert judges and submitted to exploratory factor analysis (EFA) and confirmatory factor analysis (CFA), in addition to internal consistency tests. **Results:** The findings showed high reliability and validity, and a two-dimensional model was identified. **Conclusion:** The CISIC constitutes a valid and reliable instrument for assessing sociocultural influences related to body dissatisfaction in university students and supporting the design of preventive interventions in mental health.

Keywords: body image, sociocultural influences, university students, psychometric validation, reliability.

Para citar este artículo:

Vargas, N. V., Rojas, A. E., & Caycho-Caja, A. (2026). Construcción y validación de una escala de insatisfacción corporal en universitarios peruanos. *Liberabit*, 32(1), e1262. <https://doi.org/10.24265/liberabit.2026.v32n1.1262>

© Los autores. Este es un artículo Open Access publicado bajo la licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC-BY 4.0).



* natalia_vargas2@gmail.com

Las preocupaciones por la apariencia no son nuevas, pero los modelos actuales de perfeccionismo imponen estándares más complejos desde edades tempranas (Tort-Nasarre et al., 2023), lo que conduce a prácticas desfavorables e incrementa la insatisfacción corporal (Hong & Ahmad, 2024). Este fenómeno, asociado con ansiedad, baja autoestima y trastornos afectivos (Quittkat et al., 2019; Rodgers et al., 2023), es especialmente notorio en la adolescencia y adultez temprana (Douwes et al., 2023; Hong & Ahmad, 2024). Su prevalencia es alta en distintos contextos: 68% en jóvenes omaníes (Al Riyami et al., 2024), 54.3% en estudiantes de India (Abhilasha et al., 2022), 61% en Brasil durante la pandemia (Cunha et al., 2023), 48% con imagen corporal distorsionada y 35% con conductas alimentarias desordenadas en México (Jiménez et al., 2022), y 57% en Perú, vinculado con baja autoestima (Estrada-Araoz et al., 2025). Estos datos evidencian que la insatisfacción corporal constituye un problema psicosocial de gran impacto en la salud mental y el bienestar juvenil.

La insatisfacción corporal se define como la percepción negativa de sí mismo influida por las críticas al cuerpo en busca del estándar impuesto, lo cual impacta en la salud mental y el comportamiento (Estrada-Araoz et al., 2024), manifestándose como disgusto por la diferencia (Vargas & Gaibor, 2024), evaluaciones comparativas rigurosas (Rachmat et al., 2024) y una preocupación excesiva por los defectos (García & Santos, 2025). En este sentido, se genera una tensión entre la percepción personal, los ideales inalcanzables y el entorno, especialmente al asociar la imagen corporal con belleza, éxito y desarrollo personal (Pérez-Bustinzar et al., 2023), considerando que también abarca la estética general (Marín, 2023).

En psicología, Schilder (1935) introdujo el concepto de imagen corporal como una representación influida por experiencias y factores sociales. Posteriormente, Cash y Pruzinsky (1990) ampliaron esta noción mediante un enfoque cognitivo-conductual que explica cómo las personas evalúan su apariencia a partir de comparaciones con estándares idealizados. No obstante, investigaciones posteriores evidenciaron que

la insatisfacción corporal no surge únicamente de procesos individuales, sino que también esté influida por factores socioculturales que moldean las percepciones sobre el cuerpo. En este sentido, se observa que los estándares de belleza presentes en distintos contextos culturales influyen en la forma en que las personas perciben y evalúan su propia apariencia, estableciendo modelos socialmente deseables difíciles de alcanzar (Abdoli et al., 2024; Heinberg, 1996). A partir de este enfoque sociocultural surgió el Modelo Tripartito, el cual plantea que los pares, la familia y los medios de comunicación ejercen presión mediante la identificación con ideales y la comparación física (Thompson et al., 1999; Van den Berg et al., 2002), lo cual genera discrepancias entre la imagen real y la ideal (Hardit & Hannum, 2012), siendo estas las principales fuentes de influencia sociocultural (Pérez-Bustinzar et al., 2023).

Diversos estudios señalan que la insatisfacción corporal se ve influida por factores familiares, mediáticos y sociales. En el ámbito familiar, las críticas, los estilos parentales y los comentarios negativos sobre la apariencia pueden fomentar una autopercepción corporal desfavorable, la cual suele reforzarse mediante patrones dietéticos, perfeccionismo y actitudes hacia la delgadez desde la infancia (Canals et al., 2009; García & Gómez-Mármol, 2021; Haines et al., 2008; Pérez-Bustinzar et al., 2023; Wertheim et al., 2002). Asimismo, la exposición constante a contenidos mediáticos centrados en la apariencia física promueve estereotipos corporales poco realistas y favorece la comparación social y la internalización del ideal de delgadez, lo que incrementa la insatisfacción corporal (Brown & Tiggemann, 2016; Cohen et al., 2017; Fardouly et al., 2015; Hendrickse et al., 2017; Seekis & Kennedy, 2023; Sypeck et al., 2004). Finalmente, los pares también contribuyen a este proceso a través de comentarios, bromas o presiones sociales relacionadas con el peso, la apariencia y los hábitos alimentarios, reforzando la comparación social y la discrepancia con el propio cuerpo (Levine & Murnen, 2009; Pérez-Bustinzar et al., 2023; Salafia & Gondoli, 2010; Sweetingham & Waller, 2008).

La evaluación de las influencias socioculturales asociadas a la imagen corporal se ha realizado principalmente mediante el Cuestionario de Actitudes Socioculturales hacia la Apariencia (SATAQ-4) y su versión revisada (SATAQ-4R), desarrollados a partir del Modelo Tripartito de la Influencia (Thompson et al., 1999; Van den Berg et al., 2002). Estos instrumentos no miden directamente la insatisfacción corporal, sino los procesos de presión e internalización de ideales corporales provenientes de fuentes socioculturales (Lie et al., 2024; Souza et al., 2025). El SATAQ-4 contempla cinco dimensiones: internalización de la delgadez, de la musculatura, presión de los medios, de la familia y de los pares (Zevallos-Delzo et al., 2021). El SATAQ-4R amplía la estructura al incluir la internalización del atractivo general y la presión de otras personas significativas (Schaefer et al., 2016), con importantes hallazgos psicométricos. Diversos estudios han analizado este instrumento, ya sea en China (Ma et al., 2023), Japón (Yamamiya et al., 2020), Lituania (Baceviciene et al., 2020), Irán (Sahlan et al., 2020) y Turquía (Cihan et al., 2016), así como en contextos latinoamericanos, como Chile (Escandón-Nagel & Garrido-Rubilar, 2023), Brasil (Amaral et al., 2022) y Perú (Zevallos-Delzo, 2020). No obstante, la estructura factorial del instrumento oscila entre cuatro (Ma et al., 2023; Vázquez-Arevalo, 2021; Yamamiya et al., 2020), cinco (Baceviciene et al., 2020; Sahlan et al., 2020; Zevallos-Delzo, 2020), seis (Cihan et al., 2016) o siete dimensiones (Amaral et al., 2022), sin lograrse identificar una estructura definida.

Además, un aspecto crítico señalado es que los cuestionarios continúan evaluando la influencia de los medios de comunicación principalmente desde una perspectiva tradicional (televisión, revistas, cine), sin considerar de manera exhaustiva el papel de las redes sociales y las plataformas digitales (Riccardo et al., 2024). Un ejemplo de ello es el SATAQ-4, que presenta limitaciones debido a la desactualización de su contenido y a su enfoque restringido a los medios convencionales. Esta situación evidencia la necesidad de diseñar instrumentos más acordes con las demandas

actuales y con la idiosincrasia de los aspectos socioculturales relacionados con la insatisfacción corporal en el contexto actual. Asimismo, este planteamiento se sustenta en el Modelo Tripartito de la Influencia (Thompson et al., 1999), el cual, pese a su relevancia teórica, ha sido escasamente aplicado en la construcción de instrumentos, lo que refuerza la pertinencia de nuestra propuesta.

En este sentido, el estudio instrumental propone superar dichas limitaciones y se justifica por la escasez de instrumentos actualizados que evalúen las influencias socioculturales implicadas en la insatisfacción corporal en estudiantes universitarios peruanos (Behar, 2021; Huguenin et al., 2024), así como por las dificultades en la replicación de la estructura factorial basada en el Modelo Tripartito (Cihan et al., 2016; Ma et al., 2023; Soares et al., 2022; Yamamiya et al., 2020). Además, gran parte de la literatura especializada sobre el modelo proviene de contextos anglosajones, sin abundancia de estudios específicos en Latinoamérica. Tampoco existen herramientas validadas para evaluar esta variable en estudiantes peruanos, lo que dificulta analizar su impacto en la salud mental y el rendimiento académico. Por ello, el objetivo de esta investigación fue diseñar y aportar evidencia de validez y fiabilidad de un cuestionario para evaluar las influencias socioculturales asociadas a la insatisfacción corporal en estudiantes universitarios, facilitando futuros estudios e intervenciones.

Método

Diseño

La investigación se enmarca en un diseño instrumental, dado que se centró en el análisis de las propiedades psicométricas de un nuevo instrumento de medición en proceso de construcción (Ato et al., 2013).

Participantes

La aplicación del instrumento contó con un muestreo no probabilístico de 400 estudiantes

universitarios de 17 a 30 años, quienes participaron voluntariamente en el estudio. La muestra estuvo compuesta por alumnos de pregrado en Psicología (33.08%), Ciencias de la Comunicación (7.72%), Derecho (7.21%), Medicina (2.99%), Gastronomía y Gestión Empresarial (.25%), Administración y Negocios Internacionales (.25%), Administración y Recursos Humanos (.25%), Administración y Marketing (.25%) y Diseño de Interiores (.25%).

Entre los participantes se encontró que 266 (66.9%) eran mujeres, 132 (32.6%) varones, una persona se identificó con el género no binario (.2%) y otra como bígnero (.2%). Además, 23 participantes (aproximadamente el 5.7%) reportaron contar con un diagnóstico de algún trastorno de la conducta alimentaria. La identificación de estos casos ayudó a determinar los criterios de exclusión, así como para tener en cuenta la diversidad de trastornos presentes en la muestra.

Instrumento

El desarrollo del instrumento comenzó con una revisión teórica centrada en el estudio de la insatisfacción corporal, especialmente en la población universitaria. El Modelo Tripartito de la Influencia Sociocultural sobre la Imagen Corporal (Thompson et al., 1999) brindó el sustento conceptual principal, ya que, con base en esta teoría, se definieron tres dimensiones fundamentales que guiarán la estructura del instrumento: la influencia de los pares, la influencia familiar y la influencia de los medios de comunicación. Estas dimensiones fueron seleccionadas no solo por su respaldo teórico, sino también por su relevancia empírica en investigaciones previas, las cuales evidencian su impacto en la formación de percepciones corporales negativas, especialmente en jóvenes en etapa universitaria.

Una vez establecidas las dimensiones teóricas, se procedió a la construcción de los ítems a partir del marco conceptual adoptado. La formulación inicial de los enunciados fue realizada por el equipo investigador,

en coherencia con el Modelo Tripartito de la Influencia y la literatura especializada. Posteriormente, se emplearon herramientas digitales de apoyo lingüístico exclusivamente para la revisión de claridad, coherencia semántica y adecuación gramatical de los ítems, sin intervenir en la fundamentación conceptual ni en la definición del contenido, la selección final y la validación de los ítems fueron responsabilidad exclusiva del equipo investigador. El resultado fue un instrumento compuesto por 30 ítems distribuidos equitativamente entre las tres dimensiones planteadas. Cada ítem fue formulado en formato de escala tipo Likert con cinco opciones de respuesta: siempre, casi siempre, a veces, casi nunca y nunca.

Procedimiento

Una vez finalizada la redacción final del Cuestionario de Influencias Sociales en la Imagen Corporal (CISIC), se contactó mediante el correo electrónico institucional a cinco jueces expertos en insatisfacción corporal y trastornos de la conducta alimentaria (TCA), dos de ellos residentes en el extranjero (Chile y España). Todos ofrecieron retroalimentación y comentarios orientadores, a partir de los cuales se hicieron las modificaciones correspondientes.

Además, con el fin de facilitar su administración y asegurar una mayor cobertura en la recolección de datos, el cuestionario fue implementado en formato digital a través de la plataforma Google Forms. Finalmente, se realizó la búsqueda de participantes de manera presencial mediante recolección directa y difusión del enlace en grupos universitarios y redes sociales, incluyendo estudiantes de universidades públicas y privadas a nivel regional. La participación fue voluntaria y los datos se analizaron de manera confidencial, respetando los principios éticos de investigación con seres humanos.

A lo largo de la elaboración del estudio se consideraron los lineamientos establecidos en el Código de Ética del Colegio de Psicólogos del Perú (artículos

24 y 26), así como los principios internacionales contemplados en la Declaración de Helsinki (artículos 24, 25, 26 y 31). En ese sentido, se garantizó el consentimiento informado de los participantes, el respeto a su autonomía, la protección de su identidad y el uso responsable de la información recolectada, asegurando que los datos fueran exclusivamente con fines de investigación.

Análisis de datos

La evidencia de validez de contenido del cuestionario se realizó mediante la valoración de la pertinencia, la claridad y la relevancia de los ítems. Para este proceso se empleó el coeficiente V de Aiken (Aiken, 1980) y se tomó como criterio de exclusión un valor mínimo de .70.

El análisis de los datos se realizó en el programa RStudio v.4.2.1 (R Core Team, 2021). Para la verificación de supuestos, se consideran aceptables valores de asimetría y curtosis en el rango de ± 1.5 (Forero et al., 2009) y comunalidades superiores a .30 (Hu et al., 2021; Lloret-Segura et al., 2014). La fiabilidad de las dimensiones se evaluó mediante el coeficiente de α de Cronbach, el α ordinal y el ω de McDonald, con valores $\geq .70$ considerados como adecuados (Viladrich et al., 2017).

Luego, con la mitad de la muestra ($N = 200$), se propuso un análisis factorial exploratorio. Dada la naturaleza ordinal de los ítems y la ausencia de normalidad multivariada, se empleó el estimador de Mínimos Cuadrados No Ponderados (ULS) con rotación oblimin directa y cargas factoriales aceptables ($\lambda > .30$), recomendando para este tipo de datos (Fabrigar et al., 1999). Con la segunda mitad de la muestra ($N = 200$) se aplicó un análisis factorial

confirmatorio, utilizando el estimador DWLS (Diagonally Weighted Least Squares) y cargas factoriales $\lambda > .30$, considerado apropiado para los ítems empleados en el presente documento (Brown, 2015). Además, se establecieron criterios de ajuste aceptables: $\chi^2/gl < 5$; CFI y TLI $\geq .90$; RMSEA (IC 95 %) $\leq .08$; SRMR $< .08$ (Hu & Bentler, 1999). Adicionalmente, se propuso un modelo de tres factores (AFC), considerando la propuesta original del Modelo Tripartito de la Influencia.

Resultados

Validez de contenido

Tras el análisis de exclusión de la versión original de 45 ítems, se eliminaron cinco ítems que no alcanzaron el puntaje mínimo requerido en la V de Aiken. Además, con el fin de optimizar el instrumento, se revisaron las observaciones, identificándose la redundancia de 10 ítems, los cuales fueron descartados. Se registraron puntajes máximos de 1 en los ítems N12, N14, N16 y N20, mientras que el puntaje mínimo fue de .70 en el ítem N40. Finalmente, la versión del instrumento pasó de 45 a 30 ítems.

Análisis descriptivo

Con la mitad de la muestra ($N = 200$), se evaluaron los valores de asimetría y curtosis para cada ítem, obteniendo como resultados que, si bien los ítems presentan valores dentro de los rangos esperados, se observaron algunas desviaciones. El ítem N7 registró una asimetría positiva de .67 y una curtosis de 2.01, excediendo ambos el umbral. Esto indica un sesgo considerable hacia las respuestas bajas para este ítem (ver Tabla 1).

Tabla 1*Análisis de ítems del Cuestionario de Influencias Sociales en la Imagen Corporal (CISIC)*

Ítem	M	SD	g1	g2	Ítem	M	SD	g1	g2
N1	2.38	1.15	.41	-.59	N16	2.22	1.19	.53	-.79
N2	2.05	1.14	.79	-.39	N17	2.20	1.21	.56	-.99
N3	1.93	1.15	.74	.06	N18	1.99	1.12	.6	-.22
N4	2.09	1.28	.97	-.17	N19	2.67	1.35	.84	-1.10
N5	2.78	1.15	.9	-.59	N20	2.24	1.23	.58	-.81
N6	2.06	1.23	.61	-.44	N21	2.73	1.21	.54	-.87
N7	1.57	0.99	.67	2.01	N22	2.30	1.25	.48	-.94
N8	2.16	1.32	.74	-.65	N23	2.46	1.24	.43	-.91
N9	1.78	1.10	.77	1.05	N24	2.52	1.22	.43	-.82
N10	2.03	1.27	.97	-.26	N25	2.52	1.24	.38	-.83
N11	2.48	1.04	.73	-.33	N26	2.20	1.21	.46	-.78
N12	2.62	1.30	.39	-1.04	N27	2.55	1.21	.36	-.96
N13	2.47	1.21	0.29	-.80	N28	2.79	1.24	.4	-.98
N14	2.88	1.23	.33	-.99	N29	2.10	1.13	.78	-.27
N15	2.41	1.25	.47	-.93	N30	3.50	1.23	-.48	-.62

Nota. M = media aritmética; SD = desviación estándar; g1 = asimetría; g2 = curtosis.

Análisis factorial exploratorio del Cuestionario de Influencias Sociales en la Imagen Corporal

La idoneidad de los datos fue verificada con la mitad de la muestra ($N = 200$) mediante la prueba de esfericidad de Bartlett ($\chi^2 = 4668.078$; $gl = 435$; $p < .001$) y un índice de KMO general de .95. La determinación de factores sugirió una solución de dos dimensiones, representando el 21.05% de los 19 métodos considerados, entre ellos el análisis paralelo, y un aproximado de 64.08% de la varianza total observada de los datos (véase Figura 1).

Se identificaron dos factores llamados Influencia familiar e Influencia social y mediática. Sin embargo, el ítem N30 presentó una carga factorial inferior a .30, por lo cual no fue considerado para los análisis posteriores. Por otro lado, el ítem N11 evidenció una

carga cruzada en ambas dimensiones, con valores de .39 en el factor Influencia social y mediática y de .38 en el factor Influencia familiar, sin una diferencia suficientemente clara para una asignación evidente. En función de estos hallazgos, el ítem N30 fue considerado solo en el análisis exploratorio y posteriormente excluido por no alcanzar con el umbral mínimo de carga factorial ($\lambda < .30$). Respecto al ítem N11, se decidió asignarlo a la dimensión Influencia social y mediática, considerando su mayor coherencia teórica con dicha estructura (véase Tabla 2). Respecto a las correlaciones entre los factores, se observó una asociación moderada-alta entre ambos ($r = .66$), siendo que las altas correlaciones interfactoriales sugieren una proximidad conceptual entre las dimensiones, lo que apoyaría empíricamente la solución bidimensional, justificando la integración de influencias mediáticas y de pares.

Figura 1

Análisis de ítems del Cuestionario de Influencias Sociales en la Imagen Corporal (CISIC)

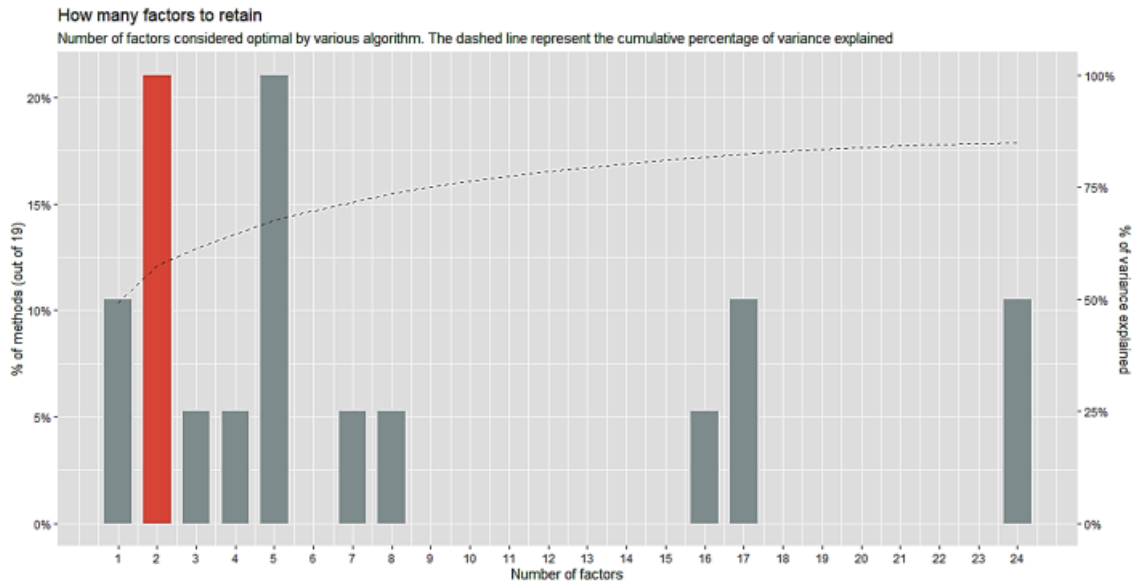


Tabla 2

Cargas factoriales del análisis factorial exploratorio del Cuestionario de Influencias Sociales en la Imagen Corporal

Ítem	F1	F2	h ²	u ²	Ítem	F1	F2	h ²	u ²
N21	.95		.72	.28	N20	.57		.66	.38
N24	.94		.77	.23	N28	.56		.50	.5
N16	.87		.62	.38	N29	.56		.33	.67
N22	.87		.79	.21	N4		.96	.78	.22
N14	.84		.73	.27	N9		.89	.74	.26
N15	.83		.71	.29	N3		.88	.82	.18
N12	.75		.69	.31	N2		.87	.83	.17
N17	.73		.54	.46	N10		.82	.68	.32
N26	.74		.7	.3	N8		.81	.70	.30
N19	.71		.67	.33	N1		.76	.68	.32
N25	.63		.512	.48	N7		.60	.63	.37
N18	.63		.56	.44	N6	.321	.56	.65	.35
N23	.86		.73	.27	N5		.49	.40	.60
N13	.62		.61	.39	N11	.39	.38	.49	.51
N27	.59		.50	.50					

Nota. F1 = influencia social y mediática; F2 = influencia familiar; h² = comunalidad; u² = unicidad.

Análisis factorial confirmatorio del modelo bidimensional

Se analizó la validez de la versión de dos dimensiones propuesta por el AFE con la segunda mitad de la muestra ($N = 200$), obteniéndose índices de ajuste adecuados ($\chi^2/\text{gl} = 2.302$; CFI = .962; TLI = .994; RMSEA = .081; SRMR = .070). Con respecto a las cargas factoriales de la dimensión Influencia social y mediática, estas fueron altas ($\lambda > .70$), siendo el ítem N29 ($\lambda = .602$) el de menor carga en este factor. Asimismo, las cargas factoriales en la dimensión Influencia familiar fueron predominantemente relevantes ($\lambda > .70$), siendo el ítem N5 ($\lambda = .533$) el de menor carga en este factor. También se identificó una correlación interfactorial elevada ($r = .821$), lo que indica una relación fuerte y positiva entre ambos constructos (véase la Tabla 3).

Datos de fiabilidad del modelo bidimensional

Todos los coeficientes alfa de Cronbach (α) y omega de McDonald (ω) se situaron por encima de .91, lo que indica una consistencia interna muy alta en la medición de los constructos Influencia social y mediática ($\alpha = .96$; α ordinal = .97; $\omega = .97$) e Influencia familiar ($\alpha = .92$; α ordinal = .94; $\omega = .93$).

Análisis factorial confirmatorio del modelo con tres factores

Se evaluó la validez de la versión inicial propuesta durante la construcción del inventario, fundamentada en la teoría del modelo tripartito de influencia de la

imagen corporal, con la segunda muestra ($N = 200$), obteniéndose índices de ajuste adecuados (CFI = .970; TLI = .996; RMSEA = .071; SRMR = .064). En el factor Influencia familiar, las cargas factoriales fueron elevadas ($\lambda > .70$), excepto en el ítem N5 ($\lambda = .536$). Para la dimensión Influencia de pares, todas las cargas factoriales superaron el valor de .70. En el constructo Influencia mediática y digital, la mayoría de las cargas también fueron altas; no obstante, los ítems N29 ($\lambda = .629$) y N25 ($\lambda = .662$) presentaron valores inferiores a .70. Asimismo, se identificaron una correlaciones interfactoriales entre los factores (Influencia familiar – Influencia de pares = .846; Influencia familiar – Influencia mediática y digital = .740; Influencia de pares – Influencia mediática y digital = .911), lo que indica que estos dos últimos constructos mantienen una relación estrecha que podría explicarse por una dimensión (véase la Tabla 3).

Datos de fiabilidad del modelo de tres dimensiones

Los coeficientes alfa de Cronbach (α) y omega de McDonald (ω) indican una consistencia interna excelente en las tres dimensiones, ya que el factor Influencia familiar cuenta con valores de fiabilidad altos ($\alpha = .92$; $\omega = .95$; $\omega_3 = .93$). Para Influencia de pares se hallan de la misma manera ($\alpha = .94$; α ordinal = .96; $\omega = .95$). Finalmente, la dimensión de Influencia mediática y digital muestra la fiabilidad más alta ($\alpha = .93$; α ordinal = .94; $\omega = .94$).

Tabla 3
Comparación de las cargas factoriales de ambos modelos

MB			MT			MB			MT		
Ítem	F1	F2	D1	D2	D3	Ítem	F1	F2	D1	D2	D3
N1		.789	.788			N16	.805			.814	
N2		.732	.730			N17	.863			.870	
N3		.849	.850			N18	.794			.799	
N4		.879	.877			N19	.856			.862	
N5		.533	.536			N20	.868			.875	
N6		.874	.876			N21	.873				.902
N7		.888	.890			N22	.871				.891
N8		.868	.870			N23	.870				.890
N9		.714	.713			N24	.865				.892
N10		.921	.919			N25	.776				.808
N11	.773			.778		N26	.746				.777
N12	.880			.889		N27	.734				.765
N13	.825			.834		N28	.805				.842
N14	.843			.857		N29	.602				.629
N15	.852			.861							

Nota. MB = modelo bidimensional; MT = modelo de tres factores; F1 = influencia social y mediática; F2 = influencia familiar; D1 = influencia familiar; D2 = influencia de pares; D3 = influencia mediática y digital.

Discusión

El presente trabajo desarrolla la elaboración y brinda evidencia de validez confiable de una escala para medir influencias socioculturales asociadas a la imagen corporal en jóvenes, basada en los planteamientos del modelo tripartito de la influencia de la imagen corporal. En el análisis se exploraron dos posibles estructuras factoriales. En primer lugar, un modelo de tres dimensiones que abarca las dimensiones de influencia familiar, de pares y mediática y digital. Por otro lado, una estructura bidimensional, que comprende la influencia familiar y la influencia social y mediática.

Se revisaron las propiedades psicométricas de ambas propuestas estructurales. Por un lado, el

modelo de tres dimensiones demostró una fiabilidad alta, ya que obtuvo valores de α y ω mayores a .92. La mayoría de las cargas factoriales fueron elevadas ($\lambda > .70$); sin embargo, algunos ítems presentaron valores menores a .30. A pesar de que el modelo alcanzó índices de ajuste adecuados, se evidenció que las dimensiones de influencia de pares e influencia mediática y digital presentaban una correlación muy alta ($r = .911$).

Por otro lado, el modelo de dos dimensiones también presentó una fiabilidad alta, con coeficientes α y ω superiores a .91. La mayoría de los ítems mostraron cargas factoriales altas, aunque se presentaron dos casos particulares: el ítem N30 fue eliminado por no alcanzar el valor mínimo de carga

($\lambda > .30$) y el ítem N11 se reasignó a la dimensión de Influencia social y mediática por coherencia por su contenido. Este modelo mostró mejores índices de ajuste; si bien el valor de RMSEA (.081) se situó ligeramente por encima del punto de corte estricto ($RMSEA \leq .08$), se considera aceptable dado el tamaño muestral y el respaldo de los demás índices de ajuste. Por ello, la estructura bidimensional resultó más clara y adecuada que la tridimensional, mostrando un mejor equilibrio entre validez estadística y coherencia conceptual.

La integración de los factores correspondientes a medios de comunicación y redes sociales junto con los de pares en una sola dimensión se podría explicar en la medida en que, actualmente, la interacción de la juventud en entornos digitales se realiza predominantemente con grupos de pares y conocidos más que con familia (Nesi et al., 2018). La comunicación mediada por redes sociales y mensajería instantánea con amigos es cotidiana y se asocia con una mayor cercanía y mantenimiento de vínculos de amistad (Scott et al., 2022). Estudios recientes han demostrado que tales fuentes de influencia operan coordinadamente, constituyendo una única fuerza sociocultural, ya que, mientras los pares ejercen una presión directa sobre la percepción de la imagen corporal, los contenidos mediáticos acentúan la comparación social y facilitan la internalización de patrones estéticos, de modo que el efecto se amplifica (Jung et al., 2022; Nesi et al., 2018; Shen et al., 2022).

En esta línea, investigaciones han evidenciado que las jóvenes universitarias que interactúan en redes sociales con pares percibidos como físicamente atractivos reportan mayores preocupaciones corporales, efecto que no se presenta en interacciones con familiares (Hogue & Mills, 2019). Asimismo, la exposición constante a imágenes idealizadas en redes sociales fomenta comparaciones sociales que incrementan la insatisfacción corporal y el malestar emocional (Brown & Tiggemann, 2016). En este sentido, la influencia sociocultural se

configura como un proceso entrelazado en la vida cotidiana que predice un menor bienestar y afecta negativamente la salud física, en particular en mujeres (Anthony et al., 2023).

Es por todo lo anteriormente mencionado que la estructura bidimensional resultó más clara y adecuada que la tridimensional, mostrando un mejor equilibrio entre aspectos psicométricos y coherencia conceptual, ya que la integración de medios, redes sociales y pares en una sola dimensión refleja de manera más lógica y consistente cómo estas influencias operan de forma conjunta en la vida cotidiana, reforzando patrones estéticos y presiones sobre la imagen corporal (Hogue & Mills, 2019; Jung et al., 2022; Nesi et al., 2018; Shen et al., 2022).

Estudios en instrumentos contruidos desde el modelo tripartito (SATAQ-4 y el SATAQ-4R) encontraron diferentes estructuras factoriales de la insatisfacción con la imagen corporal en lo que respecta a las dimensiones propuestas por la teoría (Baceviciene et al., 2020; Cihan et al., 2016; Escandón-Nagel & Garrido-Rubilar, 2023; Ma et al., 2023; Sahlan et al., 2020; Soares et al., 2022; Yamamiya et al., 2020; Zevallos-Delzo, 2020). La variabilidad en ambas versiones del SATAQ puede deberse a la diversidad de percepciones culturales sobre la apariencia, a la complejidad del cuestionario para capturar una estructura y al hecho de que la última versión no incluye de forma explícita el rol de las redes sociales, lo que limita su alcance.

De la misma manera, resulta destacable la alta fiabilidad y el adecuado ajuste del instrumento en su modelo bidimensional. Asimismo, este instrumento resulta pertinente porque considera la interacción de los jóvenes universitarios con los medios de comunicación (en especial las redes sociales), los pares y la familia. Por último, resulta relevante la construcción y validación de un instrumento en la medición de la insatisfacción corporal con el fin de tener a disposición una herramienta de evaluación actualizada para la población peruana.

En esta misma línea, los resultados de la construcción del CISIC tienen implicancias significativas tanto en la investigación como en la práctica profesional. El instrumento ofrece una medida válida para evaluar la insatisfacción corporal en un contexto universitario. Además, permite identificar tempranamente niveles de insatisfacción asociados a psicopatologías como depresión y ansiedad (Estrada-Araoz et al., 2024), lo que facilita el diseño de intervenciones más eficaces y la promoción del bienestar emocional. De este modo, los hallazgos obtenidos respaldan la pertinencia del CISIC como una herramienta preventiva de evaluación, con potencial de aplicación en contextos educativos y clínicos.

El estudio presenta limitaciones relacionadas principalmente con el muestreo no probabilístico, ya que la muestra se conformó en función de la accesibilidad y no de criterios representativos. Asimismo, existió una marcada desproporción de género, con mayor participación de mujeres ($n = 266$) frente a varones ($n = 132$), lo que puede sesgar los hallazgos y limitar su aplicación en poblaciones mixtas.

El Cuestionario de Influencias Sociales con la Imagen Corporal (CISIC) constituye un instrumento psicométricamente sólido para evaluar las influencias socioculturales asociadas a la insatisfacción corporal en estudiantes universitarios, evidenciando una estructura bidimensional coherente con las dinámicas sociales contemporáneas: influencia social y mediática e influencia familiar.

Se recomienda que futuras investigaciones examinen la invarianza del instrumento para garantizar su equidad en ambos géneros. Asimismo, sería pertinente replicar el estudio en muestras equilibradas, con el fin de fortalecer la validez externa del CISIC y ampliar su aplicabilidad en distintos contextos.

Conflicto de interés

Los autores manifiestan no tener algún conflicto de interés.

Responsabilidad ética

A lo largo del estudio se respetó la voluntariedad de los participantes, quienes fueron informados de los objetivos principales del estudio, sus implicancias y riesgos. Cada examinado brindó su consentimiento de participación en la investigación y este se realizó de manera anónima y confidencial. Asimismo, el presente se realizó en el marco de los lineamientos de investigación científica de la Declaración de Helsinki y las secciones relativas la investigación científica del Código de ética del Colegio de Psicólogos del Perú.

Contribución de autoría

NVVT: Conceptualización, metodología, software, validación, análisis formal, investigación, curación de datos, redacción (borrador original, revisión y edición), visualización.

AERL: Metodología, validación, investigación, recursos, curación de datos, redacción (borrador original, revisión y edición), visualización.

ACC: Metodología, revisión, supervisión.

Referencias

- Abdoli, M., Scotto, M., Desousa, A., & Cotrufo, P. (2024). Cultural differences in body image: A systematic review. *Social Sciences*, 13(6), 305. <https://doi.org/10.3390/socsci13060305>
- Abhilasha, K., Madhu, U., & Narinder, S. (2022). Prevalence, patterns, and determinants of body image dissatisfaction among female undergraduate students of University of Delhi. *Journal of Family Medicine and Primary Care*, 11(5), 2002-2007. https://doi.org/10.4103/jfmpc.jfmpc_1851_21
- Aiken, L. (1980). Content validity and reliability of single items or questionnaires. *Educational and Psychological Measurement*, 40(4), 955-959. <https://doi.org/10.1177/001316448004000419>
- Al Riyami, Y., Al Senani, I., Al Brashdi, A., Al Balushi, N., Almarabheh, A., & Ahmed, J. (2024). Young females experience higher body image dissatisfaction

- associated with a high social media use. *Middle East Current Psychiatry*, 31(1), 85. <https://doi.org/10.1186/s43045-024-00477-8>
- Amaral, A. C. S., Meireles, J. F. F., Neves, C. M., Morgado, F. F. R., & Ferreira, M. E. C. (2022). Cross-cultural adaptation and psychometric properties of SATAQ-4R for Brazilian adolescents. *Psico-USF*, 27(2), 265-277. <https://doi.org/10.1590/1413-82712022270205>
- Anthony, R., Young, H., Hewitt, G., Sloan, L., Moore, G., Murphy, S., & Cook, S. (2023). Young people's online communication and its association with mental well-being: results from the 2019 student health and well-being survey. *Child and Adolescent Mental Health*, 28(1), 4-11. <https://doi.org/10.1111/camh.12610>
- Ato, M., López-García, J., & Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de Psicología*, 29(3), 1038-1059. <https://doi.org/10.6018/analesps.29.3.178511>
- Baceviciene, M., Jankauskiene, R., & Balciuniene, V. (2020). Validation of the Lithuanian version of the sociocultural attitudes towards appearance questionnaire-4 (SATAQ-4) in a student sample. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(3), 932. <https://doi.org/10.3390/ijerph17030932>
- Behar, R., Arancibia, M., & Gaete, M. (2021). Instrumentos de evaluación de la imagen corporal en población hispano latinoamericana (siluetas). *Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios*, 11(1), 90-107. <https://doi.org/10.22201/fesi.20071523e.2020.1.610>
- Brown, T. A. (2015). *Confirmatory factor analysis for applied research* (2nd ed.). Guilford Press.
- Brown, Z., & Tiggemann, M. (2016). Attractive celebrity and peer images on Instagram: Effect on women's mood and body image. *Body Image*, 19, 37-43. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2016.08.007>
- Canals, J., Sancho, C., & Arija, M. (2009). Influence of parents' eating attitudes on eating disorders in school adolescents. *European Child and Adolescent Psychiatry*, 18, 353-359. <https://doi.org/10.1007/s00787-009-0737-9>
- Cash, T., & Pruzinsky, T. (Eds.). (1990). *Body images: Development, deviance, and change*. Guilford Press.
- Cihan, B., Bozo, Ö., Schaefer, L. M., & Thompson, J. K. (2016). Psychometric properties of the sociocultural attitudes towards appearance questionnaire-4-revised (SATAQ-4R) in Turkish women. *Eating Behaviors*, 21, 168-171. <https://doi.org/10.1016/j.eatbeh.2016.03.003>
- Cohen, R., Newton-John, T., & Slater, A. (2017). The relationship between Facebook and Instagram appearance-focused activities and body image concerns in young women. *Body Image*, 23, 183-187. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2017.10.002>
- Cunha, C., Pereira, E., Reis, M., de Sá, L., da Silva, H., de Brito, E., & Portela, M. (2023). Factores asociados a la insatisfacción con la imagen corporal en una muestra universitaria brasileña durante la pandemia de COVID-19. *Frontiers in Education*, 8, Article 1044727. <https://doi.org/10.3389/educ.2023.1044727>
- Douwes, R., Metselaar, J., Pijnenborg, G., & Boonstra, N. (2023). Well-being of students in higher education: The importance of a student perspective. *Cogent Education*, 10(1), 2190697. <https://doi.org/10.1080/2331186X.2023.2190697>
- Estrada-Araoz, E., Ayay-Arista, G., Pujaico-Espino, J., Yupanqui-Pino, E., Yupanqui-Pino, A., Ferreyros-Yucra, J., Ruiz-Tejada, J., & Rivera-Mamani, F. A. (2024). Insatisfacción corporal y los trastornos de la conducta alimentaria en estudiantes de una universidad privada: un estudio correlacional. *Retos*, 61, 626-635. <https://doi.org/10.47197/retos.v61.110168>
- Estrada-Araoz, E., Cruz-Laricano, E., Larico-Uchamaco, G., Comejo-Valdivia, G., Arias-Huaco, Y., Ramírez-Pulcha, F., Ferreyros-Yucra, J., Ruiz-Tejada, J., & Roque-Guizada, C. (2025). Investigando la relación entre la autoestima, insatisfacción corporal y alimentación emocional en una muestra de estudiantes universitarios. *Retos*, 62(5), 420-430. <https://doi.org/10.47197/retos.v62.110782>
- Escandón-Nagel, N., & Garrido-Rubilar, G. (2023). Propiedades psicométricas del Cuestionario de Actitudes Socioculturales hacia la Apariencia (SATAQ-4) en adolescentes y jóvenes chilenos de ambos sexos. *Nutrición Clínica y Dietética Hospitalaria*, 43(3). <https://doi.org/10.12873/433escandon>
- Fardouly, J., Diedrichs, P. C., Vartanian, L. R., & Halliwell, E. (2015). Social comparisons on social media: The impact of Facebook on young women's body image

- concerns and mood. *Body Image*, 13, 38-45. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2014.12.002>
- Fabrigar, L., Wegener, D., MacCallum, R., & Strahan, E. J. (1999). Evaluating the use of exploratory factor analysis in psychological research. *Psychological Methods*, 4(3), 272-299. <https://doi.org/10.1037/1082-989X.4.3.272>
- Forero, C. G., Maydeu-Olivares, A., & Gallardo-Pujol, D. (2009). Factor analysis with ordinal indicators: A Monte Carlo study comparing DWLS and ULS estimation. *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal*, 16(4), 625-641. <https://doi.org/10.1080/10705510903203573>
- García, J., & Santos, D. (2025). Insatisfacción con la imagen corporal y salud mental en estudiantes universitarios: Una revisión sistemática. *Arandu UTIC*, 12(1), 2100-2118. <https://doi.org/10.69639/arandu.v12i1.729>
- García, A., & Gómez-Mármol, A. (2021). Influencia de los estilos parentales en la autopercepción de imagen corporal y violencia escolar en educación secundaria. *Revista Digital de Educación Física*, 12(68), 140-156. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7696296>
- Haines, J., Neumark-Sztainer, D., Hannan, P., & Robinson-O'Brien, R. (2008). Child versus parent report of parental influences on children's weight-related attitudes and behaviors. *Journal of Pediatric Psychology*, 33(7), 783-788. <https://doi.org/10.1093/jpepsy/jsn016>
- Hardit, S., & Hannum, J. (2012). Attachment, the tripartite influence model, and the development of body dissatisfaction. *Body Image*, 9(4), 469-475. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2012.06.003>
- Heinberg, L. J. (1996). Theories of body image disturbance: Perceptual, developmental, and sociocultural factors. En J. K. Thompson (Ed.), *Body image, eating disorders, and obesity: An integrative guide to assessment and treatment* (pp. 27-48). American Psychological Association.
- Hendrickse, J., Arpan, L., Clayton, R., & Ridgway, J. (2017). Instagram and college women's body image: Investigating the roles of appearance-related comparisons and intrasexual competition. *Computers in Human Behavior*, 74, 92-100. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.04.027>
- Hogue, J., & Mills, J. (2019). The effects of active social media engagement with peers on body image in young women. *Body Image*, 28, 1-5. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2018.11.002>
- Hong, W., & Ahmad, N. (2024). Body image dissatisfaction, depression and anxiety in a sample of college students. *The Open Psychology Journal*, 17. <http://doi.org/10.2174/0118743501303541240521104133>
- Hu, L., & Bentler, P. (1999): Cutoff criteria for fit indexes in covariance structure analysis: Conventional criteria versus new alternatives. *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal*, 6(1), 1-55. <http://doi.org/10.1080/10705519909540118>
- Huguenin, F. M., de Almeida, V. A. R., Rodrigues, M. V. F., Ferreira, M. E. C., & Morgado, F. F. D. R. (2024). Body image of university students: a systematic review of the characteristics of interventions. *Psicologia: Reflexao e Critica*, 37, 22. <https://doi.org/10.1186/s41155-024-00307-0>
- Hu, Z., Lin, L., Wang, Y., & Li, J. (2021). The integration of classical testing theory and item response theory. *Psychology*, 12(9), 1397-1409. <https://doi.org/10.4236/psych.2021.129088>
- Jiménez-Limas, K., Miranda-Barrera, V., Muñoz-Díaz, K., Novales-Huidobro, S., & Chico-Barba, G. (2022). Insatisfacción corporal, imagen corporal distorsionada y comportamientos alimentarios desordenados en estudiantes universitarios. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(18), Article 11482. <https://doi.org/10.3390/ijerph191811482>
- Jung, J., Barron, D., Lee, Y., & Swami, V. (2022). Social media usage and body image: Examining the mediating roles of internalization of appearance ideals and social comparisons in young women. *Computers in Human Behavior*, 135. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2022.107357>
- Levine, M., & Murnen, S. K. (2009). «Everybody knows that mass media are/are not [pick one] a cause of eating disorders»: A critical review of evidence for a causal link between media, negative body image, and disordered eating in females. *Journal of Social and Clinical Psychology*, 28(1), 9-42. <https://doi.org/10.1521/jscp.2009.28.1.9>

- Lie, S. Ø., Bastos, R. V. S., Sundgot-Borgen, C., Wisting, L., & Dahlgren, C. L. (2024). Sociocultural attitudes towards appearance questionnaire-4-revised (SATAQ-4R): Validation in a community sample of Norwegian adolescents. *Journal of Eating Disorders*, 12(195). <https://doi.org/10.1186/s40337-024-01151-4>
- Lloret-Segura, S., Ferreres-Traver, A., Hernandez-Baeza, A., & Tomas-Marco, I. (2014). Exploratory item factor analysis: A practical guide revised and updated. *Anales de Psicología*, 30(3), 1151-1169. <https://doi.org/10.6018/analesps.30.3.199361>
- Lowy, A. S., Rodgers, R. F., Franko, D. L., Pluhar, E., & Webb, J. B. (2021). Body image and internalization of appearance ideals in Black women: An update and call for culturally-sensitive research. *Body Image*, 39, 313-327. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2021.10.005>
- Ma, J., Wang, K., & Thompson, J. K. (2023). Translation and psychometric properties of the Chinese version of the Sociocultural Attitudes Towards Appearance Questionnaire-4 (SATAQ-4) in college students. *Body Image*, 45, 172-182. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2023.02.011>
- Marín, R. (2023). Relación de la insatisfacción corporal y la identificación grupal en hombres y mujeres universitarios durante el Covid19. *Journal of Behavior, Health & Social Issues*, 15(2), 47-54. <https://www.revistas.unam.mx/index.php/jbhsi/article/view/81311>
- Nesi, J., Choukas-Bradley, S., & Prinstein, M. J. (2018). Transformation of Adolescent Peer Relations in the Social Media Context: Part 2-Application to Peer Group Processes and Future Directions for Research. *Clinical Child and Family Psychology Review*, 21(3), 295-319. <https://doi.org/10.1007/s10567-018-0262-9>
- Quittkat, H., Hartmann, A., Düsing, R., Buhlmann, U., & Vocks, S. (2019). Body Dissatisfaction, Importance of Appearance, and Body Appreciation in Men and Women Over the Lifespan. *Frontiers in Psychiatry*, 10, 864. <https://doi.org/10.3389/fpsy.2019.00864>
- Paterna, A., Alcaraz-Ibáñez, M., Fuller-Tyszkiewicz, M., & Sicilia, Á. (2021). Internalization of body shape ideals and body dissatisfaction: A systematic review and meta-analysis. *International Journal of Eating Disorders*, 54(9), 1575-1600. <https://doi.org/10.1002/eat.23568>
- Pérez-Bustinzar, A., Valdez-Aguilar, M., Rojo, L., Radilla, C., & Barriguete, J. (2023). Influencias socioculturales sobre la imagen corporal en pacientes mujeres con trastornos alimentarios: Un modelo explicativo. *Psychology, Society & Education*, 15(2), 1-9.
- Rachmat, A., Riza, W., & Aisha, D. (2024). Body dissatisfaction ditinjau dari social comparison pada perempuan dewasa awal di Kabupaten Karawang. *Guidena*, 14(3), 613-624. <https://doi.org/10.24127/gdn.v14i3.10266>
- Rodgers, R., Laveway, K., Campos, P., & de Carvalho, P. (2023). Body image as a global mental health concern. *Global Mental Health*, 10, e2. <https://doi.org/10.1017/gmh.2023.2>
- R Core Team. (2021). *R: A language and environment for statistical computing*. R Foundation for Statistical Computing. <https://www.R-project.org>
- Riccardo, A. M., Ferrazzi, G., Catellani, S., Gibin, A. M., Nasi, A. M., Marchi, M., Galeazzi, G. M., Thompson, J. K., & Pingani, L. (2024). Validation of an adapted Italian-language version of the sociocultural attitudes toward appearance questionnaire-3 (SATAQ-3), within a female population: The sociocultural attitudes toward appearance questionnaire-social media (SATAQ-SM). *Frontiers in Psychology*, 14, Article 1193062. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1193062>
- Sahlan, R., Akoury, L., & Taravatroy, F. (2020). Validation of a farsi version of the sociocultural attitudes towards appearance questionnaire-4 (F-SATAQ-4) in Iranian men and women. *Eating Behaviors*, 39, Article 101438. <https://doi.org/10.1016/j.eatbeh.2020.101438>
- Salafia, E., & Gondoli, D. (2010). A 4-year longitudinal investigation of the processes by which parents and peers influence the development of early adolescent girls' bulimic symptoms. *The Journal of Early Adolescence*, 31(3), 390-414. <http://dx.doi.org/10.1177/0272431610366248>
- Schaefer, L. M., Harrieger, J. A., Heinberg, L. J., Soderberg, T., & Thompson, J. K. (2017). Development and validation of the sociocultural attitudes towards appearance questionnaire-4-revised (SATAQ-4R). *International Journal of Eating Disorders*, 50(2), 104-117. <https://doi.org/10.1002/eat.22590>

- Schilder, P. (1935). *The image and appearance of the human body*. International Universities Press.
- Scott, R., Stuart, J., & Barber, L. (2022). Connecting with close friends online: A qualitative analysis of young adults' perceptions of online and offline social interactions with friends. *Computers in Human Behavior Reports*, 7, Article 100217. <https://doi.org/10.1016/j.chbr.2022.100217>
- Seekis, V., & Kennedy, R. (2023). The impact of #beauty and #self-compassion tiktok videos on young women's appearance shame and anxiety, self-compassion, mood, and comparison processes. *Body Image*, 45, 117-125. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2023.02.006>
- Shen, J., Chen, J., Tang, X., & Bao, S. (2022). The effects of media and peers on negative body image among Chinese college students: A chained indirect influence model of appearance comparison and internalization of the thin ideal. *Journal of Eating Disorders*, 10, 49. <https://doi.org/10.1186/s40337-022-00575-0>
- Soares, A., Filgueiras, J., Mockdece, C., da Rocha, F., & Caputo, M. (2022). Cross-Cultural Adaptation and Psychometric Properties of SATAQ-4R for Brazilian Adolescents. *Psico-USF*, 27(2), 265-277. <https://doi.org/10.1590/1413-82712022270205>
- Souza, C., Bernardes, M., da Silva, W. R., Bresan, D., & Menegassi, B. (2025). Sociocultural pressures and appearance ideal internalization: Their impact on body dissatisfaction in Brazilian adults. *Preventive Medicine Reports*, 56, Article 103149. <https://doi.org/10.1016/j.pmedr.2025.103149>
- Sweetingham, R., & Waller, G. (2008). Childhood experience of being bullied and teased in the eating disorders. *European Eating Disorders Review*, 16(5), 401-407. <https://doi.org/10.1002/erv.839>
- Sypeck, M., Gray, J. J., & Ahrens, A. H. (2004). No longer just a pretty face: Fashion magazines' depictions of ideal female beauty from 1959 to 1999. *International Journal of Eating Disorders*, 36(3), 342-347.
- Thompson, J., Heinberg, L., Altabe, M., & Tantleff-Dunn, S. (1999). *Exacting beauty: Theory, assessment, and treatment of body image disturbance*. American Psychological Association. <https://doi.org/10.1037/10312-000>
- Tort-Nasarre, G., Pollina-Pocallet, M., Ferrer Suquet, Y., Ortega, M., Vilafranca, M., & Artigues-Barberá, E. (2023). Positive body image: A qualitative study on the successful experiences of adolescents, teachers and parents. *International Journal of Qualitative Studies on Health and Well-Being*, 18(1), Article 2170007. <https://doi.org/10.1080/17482631.2023.2170007>
- Van den Berg, P., Thompson, J., Obremski-Brandon, K., & Coover, M. (2002). The Tripartite Influence model of body image and eating disturbance: A covariance structure modeling investigation testing the mediational role of appearance comparison. *Journal of Psychosomatic Research*, 53(5), 1007-1020. [https://doi.org/10.1016/S0022-3999\(02\)00499-3](https://doi.org/10.1016/S0022-3999(02)00499-3)
- Vargas, Y., & Gaibor, I. (2024). Insatisfacción corporal y dependencia emocional en estudiantes universitarios. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 6(7), 128-137. <https://doi.org/10.59169/pentacencias.v6i7.1312>
- Vázquez-Arevalo, R., Valdez, M., López-Aguilar, X., & Mancilla-Díaz, J. (2021). Instrumentos de evaluación de las influencias socioculturales en la interiorización de ideales corporales en población hispana. *Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios*, 11(1), 76-89. <https://doi.org/10.22201/fesi.20071523e.2020.1.614>
- Viladrich, C., Angulo-Brunet, A., & Doval, E. (2017). A journey around alpha and omega to estimate internal consistency reliability. *Anales de Psicología*, 33(3), 755-782. <https://dx.doi.org/10.6018/analesps.33.3.268401>
- Wertheim, E., Martin, G., Prior, M., Sanson, A., & Smart, D. (2002). Parent influences in the transmission of eating and weight related values and behaviors. *Eating Disorders*, 10, 321-334. <https://doi.org/10.1080/10640260214507>
- Yamamiya, Y., Shroff, H., Schaefer, L. M., Thompson, J. K., Shimai, S., & Ordaz, D. L. (2019). An exploration of the psychometric properties of the SATAQ-4 among adolescent boys in Japan. *Eating Behaviors*, 32, 31-36. <https://doi.org/10.1016/j.eatbeh.2018.12.001>
- Zevallos-Delzo, C., Maguiña, J., Catacora, M., & Mayta-Tristán, P. (2020). Adaptación cultural y validación del SATAQ-4 «Sociocultural Attitudes Towards Appearance Questionnaire-4» para población peruana.

Revista Chilena de Neuropsiquiatría, 58(1), 16-28.
<https://dx.doi.org/10.4067/S0717-92272020000100016>

Zuñiga, Y., Guzmán, J., Sánchez, J., Bolaños, F., & Canales, S. (2024). La influencia de las redes sociales en la

percepción de la imagen corporal en mujeres jóvenes: Una revisión narrativa. *DIVULGARE Boletín Científico de la Escuela Superior de Actopan*, 12(Especial), 1-9.
<https://doi.org/10.29057/esa.v12iEspecial.13308>

Natalia Valeria Vargas Taboada

Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú.

ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-9896-3068>

Autor correspondiente: natalia_vargas2@gmail.com

Andrea Elizabeth Rojas Larrea

Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú.

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-2745-4582>

andrearojas.larrea@gmail.com

Aaron Caycho-Caja

Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología, Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú.

Magíster en Psicología Clínica y de la Salud y egresado del doctorado en Psicología de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Investigador del Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad de San Martín de Porres. Sus intereses de investigación se centran en la psicometría y las adicciones.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1478-8954>

acaychoc@usmp.pe